

INSPIRED IN BARCELONA : IN & OUT

NOTA DE PREMSA

Més de 80 marques i dissenyadors catalans participen aquesta setmana a la Milano Design Week 2017

- **ACCIÓ i BCD Barcelona Centre de Disseny han organitzat una exposició al saló per fer visible al món els productes catalans del sector hàbitat com el mobiliari, la il·luminació i el tèxtil**
- **L'objectiu és potenciar la imatge del disseny català a nivell internacional**
- **Actualment, el sector de l'hàbitat a Catalunya agrupa més de 1.800 empreses que facturen al voltant de 4.500 milions d'euros i 23.000 treballadors**

Nota de premsa embargada fins a les 20.00h d'avui, 4 d'abril de 2017

** Barcelona, 04 d'abril de 2017;* Més de 80 empreses i dissenyadors catalans que s'inspiren en els valors, l'excel·lència i l'estil de vida de Barcelona. presenten aquesta setmana els seus productes a la Milano Design Week 2017, un dels aparadors internacionals més importants en l'àmbit del disseny que enguany arriba a la seva 56a edició amb la previsió que hi assisteixin 300.000 persones i professionals.

Aquesta vuitantena d'empreses i dissenyadors participen a la Milano Design Week a través de l'exposició Inspired in Barcelona: In & Out, organitzada per ACCIÓ (Generalitat de Catalunya) i BCD Barcelona Centre de Disseny. La mostra, emmarcada en el programa Fuorisalone del Salone del Mobile, s'allargarà fins aquest diumenge amb l'objectiu de potenciar la imatge del disseny català inspirat a Barcelona a nivell internacional i oferir visibilitat al teixit empresarial d'aquest sector.

El secretari d'Empresa i Competitivitat, Joan Aregio, acompanyat per la Directora General de BCD Barcelona Centre de Disseny, Isabel Roig, ha inaugurat aquest vespre l'exposició a Milà, que vol donar a conèixer una Barcelona oberta que convida a fer vida al carrer i gaudir d'una tradició creativa i cultural reconeguda internacionalment, posant l'accent en el caràcter mediterrani de la ciutat i la seva aposta pel disseny i la innovació. Per Aregio, "la Milano Design Week és un dels esdeveniments més importants del món en l'àmbit del disseny, és una oportunitat única per a les empreses catalanes per fer contactes, generar sinergies i aprofitar noves oportunitats de negoci".

Un "aparador" que, segons el secretari d'Empresa i Competitivitat, "donarà visibilitat a l'excel·lència, la creativitat i el talent dels professionals catalans, ja siguin emergents o consolidats". "Barcelona i Catalunya són referents internacionals en el món del disseny gràcies

a factors claus com la tradició industrial, la vocació per la innovació, la modernitat, l'intercanvi amb altres cultures i la creativitat", ha subratllat.

Per altra banda, per Roig "reconèixer i promocionar les marques i dissenyadors dels productes inspirats en els valors i estil de vida de Barcelona és l'objectiu principal que persegueix el programa Inspired in Barcelona" La presència d'aquesta vuitantena d'empreses a la week "potencia el posicionament creatiu i innovador del disseny inspirat a la ciutat".

Actualment, el sector de l'hàbitat a Catalunya agrupa més de 1.800 empreses que facturen al voltant de 4.500 milions d'euros i sumen més de 23.000 treballadors. S'integra pels subsectors de les manufactures del disseny (moble, equipament per a la llar i per a col·lectivitats, il·luminació, tèxtil i llar, electrodomèstics...) acabats i instal·lacions (llars de foc, aixetes, sanitaris...) i solucions per a la qualitat de vida (eficiència energètica, domòtica i immòtica).

L'exposició 'Inspired in Barcelona: In & Out'

Els prop de 90 productes de mobiliari, il·luminació i tèxtil que contindrà l'exposició mostraran al públic internacional el talent de les empreses i marques consolidades, nous editors i professionals d'arreu de Catalunya: Aoo Barcelona, Àlex Fernández, Andreu Carulla, Aparentment, Apparatu, Arek Levy, Arlex, BD Barcelona Design, Borja García, Bover Lights, Carme Pinós, Càrmenes, Carpyen, Castro Bikes, Curro Claret, Doshi Levien, Emiliana Design Studio, Escofet 1886, Estiluz, Estudi Arola, Eugeni Quitllet, Fluvia, Fundació Arrels, Gabriel Teixidó, Gonzalo Milá, Guimerà i Cinca, Imma Bermúdez, Jaime Hayón, Javier Mariscal, Joan Gaspar, Joquer, Jordi Canudas Studio, Jordi Ribaudí, Jorge Pensi, Josep Vila Capdevila, Kettal, Konstantin Grcic, La Bamba Designs, Lagranja, Lievore & Altherr, Livingthings, Marc Morro, Mario Ruiz, Martín Azúa, Maset, Matias Hahn, Mermelada Estudio, Metalarte, Miguel Milá, Miras Editions, Mobernia, Mobles 114. Mur, Mut, Nahtrang, Nanimarquina, Neighbird, Nomon, Numbered, Nubcreatives, Objects, Odosdesign, Otto Canalda, Parachilna, Patricia Urquiola, Pau Sarquella & Diana Uson Arquitectes, Persiana Barcelona, Planning Sisplamo, Rafael Rodríguez, Ramón Úbeda, Resol Dd, RS Barcelona, Santa & Cole, Sputnik Studio, Stephen Burks, Sybila, Teixidors, Toni Arola, Toru, Vergés Sillera, Vertisol, Víbia, Xavier Mañosa i Xavier Mora.

L'exposició compta amb dos patrocinadors principals, Persiana Barcelona i Vertisol, que tenen una presència significativa en el projecte expositiu mitjançant els seus productes.

ACCIÓ és l'agència pública per la competitivitat de l'empresa de la Generalitat de Catalunya. Impulsa la millora del teixit empresarial català a través del binomi internacionalització-innovació, posant a disposició de l'empresa 39 Oficines Exteriors de Comerç i d'Inversions que donen cobertura a més de 110 mercats. A més, assessora les empreses catalanes perquè aconseguixin finançament, les ajuda a créixer mitjançant programes de capacitació i les orienta en matèria de clústers. També és responsable, a través de l'àrea Catalonia Trade & Investment, d'atreure inversions estrangeres a Catalunya.

BCD Barcelona Centre de Disseny, entitat que promou l'ús del disseny com a eina de transformació per fer que les empreses i les organitzacions siguin més innovadores, competitives i sostenibles, co-organitza aquesta mostra en el marc del seu programa 'Inspired in Barcelona', que té com a missió reconèixer i promocionar el talent del disseny inspirat a Barcelona, innovador, amb vocació internacional i que genera un impacte positiu en la societat.

Per a més informació: inspiredinbarcelona-milan.com

ACCIÓ



**Generalitat
de Catalunya**



Departament de Comunicació i Premsa de BCD

T. 93 256 67 42/27 - comunicacio@bcd.es - www.bcd.cat