

INSPIRED IN BARCELONA : IN & OUT

NOTA DE PRENSA

Más de 80 marcas y diseñadores catalanes participan esta semana en la Milano Design Week 2017

- **ACCIÓ y BCD Barcelona Centro de Diseño han organizado una exposición en el salón para promocionar hacer visible al mundo los productos catalanes del sector hábitat como el mobiliario, la iluminación y el textil**
- **El objetivo es potenciar la imagen del diseño catalán a nivel internacional**
- **Actualmente, el sector del hábitat en Catalunya agrupa a más de 1.800 empresas que facturan alrededor de 4.500 millones de euros y 23.000 trabajadores**

Nota de prensa embargada hasta las 20.00h de hoy, 4 de abril de 2017

** Barcelona, 04 de abril de 2017;* Más de 80 empresas y diseñadores catalanes que se inspiran en los valores, la excelencia y el estilo de vida de Barcelona presentan esta semana sus productos en la Milano Design Week 2017, uno de los escaparates internacionales más importantes en el ámbito del diseño que este año llega a su 56ª edición con la previsión de que asistan 300.000 personas y profesionales.

Estas ochenta empresas y diseñadores participan en la Milano Design Week a través de la exposición 'Inspired in Barcelona: In & Out', organizada por ACCIÓ (Generalitat de Catalunya) y BCD Barcelona Centro de Diseño. La muestra, enmarcada en el programa Fuorisalone del Salone del Mobile, se alargará hasta este domingo con el objetivo de potenciar la imagen del diseño catalán inspirado en Barcelona a nivel internacional y ofrecer visibilidad al tejido empresarial de este sector.

El secretario de Empresa y Competitividad de la Generalitat de Catalunya, Joan Aregio, acompañado por la Directora General de BCD Barcelona Centro de Diseño, Isabel Roig, ha inaugurado esta tarde la exposición en Milán, que quiere dar a conocer una Barcelona abierta que invita a hacer vida en calle y disfrutar de una tradición creativa y cultural reconocida internacionalmente, haciendo hincapié en el carácter mediterráneo de la ciudad y su apuesta por el diseño y la innovación. Para Aregio, "la Milano Design Week es uno de los eventos más importantes del mundo en el ámbito del diseño, es una oportunidad única para las empresas catalanas para hacer contactos, generar sinergias y aprovechar nuevas oportunidades de negocio".

Un "escaparate" que, según el secretario de Empresa y Competitividad, "dará visibilidad a la excelencia, la creatividad y el talento de los profesionales catalanes, ya sean emergentes o consolidados". "Barcelona y Catalunya son referentes internacionales en el mundo del diseño

gracias a factores claves como la tradición industrial, la vocación por la innovación, la modernidad, el intercambio con otras culturas y la creatividad", ha subrayado.

Por otra parte, para Roig "reconocer y promocionar las marcas y diseñadores de los productos inspirados en los valores y estilo de vida de Barcelona es el objetivo principal que persigue el programa Inspired in Barcelona". La presencia de estas ochenta empresas en la week "potencia el posicionamiento creativo e innovador del diseño inspirado en la ciudad".

Actualmente, el sector del hábitat en Catalunya agrupa a más de 1.800 empresas que facturan alrededor de 4.500 millones de euros y suman más de 23.000 trabajadores. Está integrado por los subsectores de las manufacturas del diseño (mueble, equipamiento para el hogar y para colectividades, iluminación, textil y hogar, electrodomésticos ...) acabados e instalaciones (chimeneas, grifos, sanitarios ...) y soluciones para la calidad de vida (eficiencia energética, domótica e inmótica).

La exposición 'Inspired in Barcelona: In & Out'

Los cerca de 90 productos de mobiliario, iluminación y textil que contendrá la exposición mostrarán al público internacional el talento de las empresas y marcas consolidadas, nuevos editores y profesionales de toda Catalunya: Aoo Barcelona, Àlex Fernández, Andreu Carulla, Apartment, Apparatu, Arek Levy, Arlex, BD Barcelona Design, Borja García, Bover Lights, Carme Pinós, Cármenes, Carpyen, Castro Bikes, Curro Claret, Doshi Levien, Emiliana Design Studio, Escofet 1886, Estiluz, Estudi Arola, Eugeni Quitllet, Fluvia, Fundació Arrels, Gabriel Teixidó, Gonzalo Milá, Guimerà i Cinca, Imma Bermúdez, Jaime Hayón, Javier Mariscal, Joan Gaspar, Joquer, Jordi Canudas Studio, Jordi Ribaudí, Jorge Pensi, Josep Vila Capdevila, Kettal, Konstantin Grcic, La Bamba Designs, Lagranja, Lievore & Altherr, Livingthings, Marc Morro, Mario Ruiz, Martín Azúa, Marset, Matias Hahn, Mermelada Estudio, Metalarte, Miguel Milá, Miras Editions, Mobenia, Mobles 114. Mur, Mut, Nahtrang, Nanimarquina, Neighbird, Nomon, Numbered, Nutcreatives, Objects, Odosdesign, Otto Canalda, Parachilna, Patricia Urquiola, Pau Sarquella & Diana Uson Arquitectes, Persiana Barcelona, Planning Sisplamo, Rafael Rodríguez, Ramón Úbeda, Resol Dd, RS Barcelona, Santa & Cole, Sputnik Studio, Stephen Burks, Sybila, Teixidors, Toni Arola, Toru, Vergés Sillera, Vertisol, Vibia, Xavier Mañosa y Xavier Mora.

La exposición cuenta con dos patrocinadores principales, Persiana Barcelona y Vertisol, que tienen una presencia significativa en el proyecto expositivo mediante sus productos.

ACCIÓ es la agencia pública para la competitividad de la empresa de la Generalidad de Catalunya. Impulsa la mejora del tejido empresarial catalán a través del binomio internacionalización-innovación, poniendo a disposición de la empresa 39 Oficinas Exteriores de Comercio y de Inversiones que dan cobertura a más de 110 mercados. Además, asesora a las empresas catalanas para que consigan financiación, las ayuda a crecer mediante programas de capacitación y las orienta en materia de clústers. También es responsable, a través del área Catalonia Trade & Investment, de atraer inversiones extranjeras en Catalunya.

BCD Barcelona Centro de Diseño, entidad que promueve el uso del diseño como herramienta de transformación para hacer que las empresas y las organizaciones sean más innovadoras, competitivas y sostenibles, co-organiza esta muestra en el marco de su programa 'Inspired in Barcelona', que tiene como misión reconocer y promocionar el talento del diseño inspirado en Barcelona, innovador, con vocación internacional y que genera un impacto positivo en la sociedad.

Para más información: inspiredinbarcelona-milan.com

ACCIÓ



**Generalitat
de Catalunya**



Departamento de Comunicación y Prensa de BCD

T. 93 256 67 42/27 - comunicacio@bcd.es - www.bcd.cat